

1.
Apresentação geral

1. Transmitir e habilitar o aluno com o conhecimento da nossa estrutura empresarial no âmbito nacional, comunitário e global.

2.
Objetivo geral

Curso: Comércio e Negócios Internacionais

3.
Programa resumido

Área/ Subárea: Direito / Direito Comum

Semestre: 1.º

4.
Bibliografia principal

Carga horária: 3 horas semanais

ECTS: 4

2.

Pretende-se que o aluno domine os principais elementos constitutivos do Direito, as regras para a sua correta interpretação; conheça a Constituição Económica; as predominantes figuras do Direito Comercial e do Direito do Trabalho.

3.

A. Noção de sistema jurídico;

B. A relação jurídica;

C. Constituição Económica e direitos fundamentais económicos;

D. Princípios da estrutura económica e produtiva;

E. O comércio e os atos de comércio;

F. Os comerciantes;

G. Os títulos de crédito;

H. Noções básicas da relação laboral.

4.

- António Carlos dos Santos e outros, Direito Económico, 4.ª edição, Almedina, Coimbra;

- Ana Cristina Gonçalves Roque, Direito Empresarial, 3.^a edição, Quorum, Almada;
- Miguel Pupo Correira, Direito Comercial-Direito da Empresa, 10.^a edição,;

NÃO SERVE PARA EFEITOS DE CERTIFICAÇÃO