

1.
Apresentação geral

2.
Objetivo geral

3.
Programa resumido

4.
Bibliografia principal

1.

Curso: Contabilidade e Administração – Ramo Contabilidade

Área/ Subárea: Finanças e Economia/Finanças

Semestre: 3º semestre

Carga horária: 4,5 horas/semana

ECTS: 6

2.

Proporcionar aos alunos uma visão integrada do Mercado Financeiro e respetiva segmentação. Descrição dos produtos emitidos nos diversos segmentos do Mercado Financeiros na dupla vertente do emitente e do investidor. Análise de rentabilidade e risco dos produtos financeiros.

3.

3.1 – Introdução aos mercados financeiros + 3.2 – Mercado Monetário + 3.3 – Mercado de Capitais + 3.4 - Mercado Cambial + 3.5 – Fundos de Investimento + 3.6 - Derivados de Crédito

4.

BREALEY, Richard; MYERS, Stewart; ALLEN, Franklin; Princípios de Finanças Corporativas (10ª Ed.), McGraw Hill, 2013 + BODIE, Z., KANE, A. & MARCUS, A. Investments (10th Ed.), McGraw-Hill. 2013 + MISHKIN, Frederic; The Economics of Money, Banking and Financial Markets (11th Ed.), Pearson, 2015 + MOTA, António Gomes, et al.; Investimentos Financeiros - Teoria e Prática (2ª Ed. revista e atualizada), Edições Sílabo, 2012 + PIRES, Cesaltina; Mercados e Investimentos Financeiros, (3ª Ed.), Escolar Editora, 2011 + SAUNDERS, Anthony; CORNETT, Marcia; Financial Markets and Institutions (5th Ed.) McGraw-Hill, 2011 + SAUNDERS, Anthony; CORNETT, Marcia; Financial Institutions Management- A risk management approach (8th Ed.) McGraw-Hill, 2013 + SOARES, Isabel; PINHO, Carlos; Finanças - Mercados e Instrumentos (2ª Ed. Revista e Aumentada), Edições Sílabo, 2008 + HULL, J., Options, Futures and Other Derivatives (9th Ed), Pearson, 2015 + Vários; Introdução aos Mercados Financeiros, (11ª Ed.), Instituto Superior de Gestão Bancária, 2010